

УТВЕРЖДЕНО  
приказом АО «ОСК»  
от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_\_

**Положение  
о проведении открытого конкурса АО «ОСК» в области дизайна  
и художественной эстетики кораблей, судов и морской техники**

## I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения открытого конкурса АО «ОСК» в области дизайна и художественной эстетики кораблей, судов и морской техники (далее – Конкурс). Организатором Конкурса является АО «ОСК».

2. Конкурс проводится в целях выявления, развития и поддержки творческого потенциала работников обществ Группы ОСК и студентов профильных учебных заведений в сфере промышленного дизайна судов, кораблей и морской техники.

## II. Цели и задачи Конкурса

3. Целью Конкурса является развитие компетенций АО «ОСК» в области промышленного дизайна в судостроительной отрасли для освоения новых рынков в области гражданского судостроения, военного кораблестроения и создания морской техники.

4. Задачи Конкурса:

а) поиск, выявление и поддержка наиболее перспективных и оригинальных идей в области дизайна и художественной эстетики кораблей, судов и морской техники;

б) поощрение профессионализма и развитие творческого потенциала работников обществ Группы ОСК и талантливых студентов профильных учебных заведений в сфере промышленного дизайна;

в) создание условий для дальнейшего профессионального развития и трудоустройства студентов, обучающихся по специальности «промышленный дизайн», в обществах Группы ОСК.

## III. Участники Конкурса

5. Для участия в Конкурсе приглашаются работники обществ Группы ОСК, а также студенты старших курсов высших учебных заведений Российской Федерации, обучающиеся на кафедрах, специализация которых соответствует номинациям Конкурса.

6. В конкурсе могут принимать участие авторы, соавторы, творческие коллективы (в составе не более 3 человек).

#### IV. Организация и проведение Конкурса

7. Конкурс проводится поэтапно с июня по октябрь текущего года:

I этап – заочный:

1 июля – 30 августа 2020 г. – прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсных работ,

1 сентября – 2 октября 2020 г. – оценка конкурсных работ, определение финалистов Конкурса,

5 октября 2020 г. – объявление финалистов Конкурса,

6 октября – 16 октября 2020 г. – подготовка финалистов к презентации.

II этап – очный:

21 октября 2020 г. – финал Конкурса. Презентация финалистов (выступление не более 10 минут). Голосование конкурсной комиссии. Награждение победителей Конкурса.

8. Регистрация участников Конкурса и прием конкурсных работ проводится по электронной почте ([design@aoosk.ru](mailto:design@aoosk.ru)) в сроки, указанные в пункте 7 настоящего Положения. Форма заявки на Конкурс приведена в приложении № 1 к настоящему Положению.

#### V. Требования к конкурсным работам

9. Требования, предъявляемые к конкурсным работам, являются едиными для всех участников Конкурса.

10. На Конкурс могут быть представлены работы по следующим направлениям (номинациям):

а) промышленный дизайн (экстерьер либо интерьер) военных кораблей;

б) промышленный дизайн (экстерьер либо интерьер) гражданских судов и морской техники.

11. Приоритетными продуктовыми сегментами в номинации «Промышленный дизайн гражданских судов и морской техники» для определения тем конкурсных работ являются:

а) суда для пассажирских перевозок;

б) суда для транспортировки грузов;

в) суда для добычи и переработки биоресурсов;

г) морская техника для добычи углеводородов;

д) суда технического флота;

е) морские строения;

ж) суда для путешествий;

з) luxury-суда.

12. Конкурсная работа должна содержать:  
экстерьер представляемого объекта либо интерьер помещений представляемого объекта (служебное, общественное, жилое);

пояснительную записку с описанием идеи, назначения, инноваций, информации об авторах и т.д.

13. К участию в Конкурсе допускаются только законченные оригинальные работы. Работы должны быть свободны от любых юридических обязательств в пользу третьих лиц.

14. Не принимаются заявки с проектами, которые признаны победившими на других конкурсах (международных и/или российских). Не принимаются работы, которые уже реализованы (используются) и/или по которым есть соглашение об их реализации (использовании).

15. Оформление работы, а также предоставление ее для участия в Конкурсе не должно нарушать права третьих лиц, включая, в частности, авторские права, исключительные права на товарные знаки, названия брендов (фирменные наименования) или иные исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие третьим лицам.

16. Конкурсная работа должна содержать описание и визуализацию проекта в виде чертежей в форматах tif, .jpg, .pdf, 3D-модели, фотоизображения (визуализации) в форматах tif, .jpg, .pdf, 3D-макета или фотографий (в общей сложности не менее двух с разных ракурсов и не более восьми изображений), а также может сопровождаться видеоматериалами в виде ссылок на сервисы Vimeo и YouTube (не более двух ссылок).

17. Конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям и ограничениям:

а) работа должна относиться к любой из перечисленных областей: к промышленному дизайну, инновационным технологиям и инжинирингу, дизайну интерьеров, помещений;

б) иметь творческий характер. Конкурс ориентирован на идеи и дизайн-концепции, которые выходят за рамки традиционных форм, образов и функций, но, тем не менее, могут быть воплощены в жизнь в проектах Группы ОСК.

## VI. Основные критерии оценки конкурсной работы (проекта)

18. Основными критериями оценки конкурсной работы являются:

- а) концептуальность;
- б) креативность проектной идеи;
- в) образная и стилевая выразительность;
- г) композиционная целостность;

- д) технологическая инновационность;
- е) подача (представление) проекта;
- ж) возможность применения разработки в перспективных проектах АО «ОСК» и обществ Группы ОСК.

## VII. Подведение итогов Конкурса

19. Для подведения итогов Конкурса, оценки качества и экспертизы представленных конкурсных работ и определения победителей в АО «ОСК» создается конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия АО «ОСК» формируется из числа руководителей структурных подразделений АО «ОСК», представителей компаний, специализирующихся на промышленном дизайне, представителей компаний – заказчиков продукции обществ Группы ОСК, экспертов, представителей вузов и других организаций.

20. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом АО «ОСК».

21. Члены конкурсной комиссии при рассмотрении представленных на Конкурс работ независимо от других членов комиссии заполняют оценочный лист конкурсной работы (проекта) по установленной форме (приложение № 2 к настоящему Положению).

22. Заполненные формы передаются секретарю конкурсной комиссии, который их обрабатывает, выводит средний балл и составляет сводный рейтинг конкурсных работ.

## VIII. Определение победителей и оформление результатов Конкурса

23. В день проведения II этапа, по окончании публичного заслушивания конкурсных работ, конкурсная комиссия определяет победителей.

24. В случае равенства среднего балла представленных на Конкурс работ дополнительным критерием для определения победителей является практическая значимость выбранной темы работы (проекта). В таком случае решение о победителях Конкурса принимается конкурсной комиссией простым большинством голосов присутствующих на заседании. При равенстве голосов заявленные проекты подлежат повторному обсуждению, после чего проводится повторное голосование.

25. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми членами комиссии.

26. Награждение участников Конкурса и вручение дипломов проводится по окончании II этапа Конкурса.

27. Победители Конкурса награждаются премией.

28. Размер премии за I место составляет 100 (сто) тысяч рублей, за II место – 75 (семьдесят пять) тысяч рублей, за III место – 50 (пятьдесят) тысяч рублей.

29. Дополнительно победители Конкурса могут быть награждены сертификатом на прохождение стажировки в обществах Группы ОСК, а также фирменной сувенирной продукцией с логотипом АО «ОСК».

30. В случае если победителем Конкурса является группа авторов, представившая общую работу на Конкурс, то группе вручается одна премия.

#### IX. Финансовое обеспечение Конкурса

31. Финансирование и награждение победителей осуществляется за счет средств АО «ОСК» в рамках установленных лимитов АО «ОСК» на текущий год.

32. Расходы, связанные с проездом к месту проведения Конкурса и обратно, проживанием финалистов Конкурса, несут командирующие организации либо сами финалисты.

#### X. Информационное обеспечение Конкурса

33. Информационное обеспечение Конкурса осуществляется путем:
- а) издания приказа о проведении Конкурса;
  - б) размещения информации о Конкурсе на официальном сайте АО «ОСК», обществ Группы ОСК;
  - в) размещение пресс-релиза в региональных и центральных СМИ.

Приложение № 1  
к Положению  
о проведении открытого конкурса  
АО «ОСК» в области дизайна  
и художественной эстетики кораблей,  
судов и морской техники

**Заявка**  
**на участие в открытом конкурсе АО «ОСК» в области дизайна**  
**и художественной эстетики кораблей, судов и морской техники**

Тема конкурсной работы (проекта)

---

Область применения конкурсной работы (проекта)

---

Автор(ы) (соавтор(ы)) \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество полностью, год рождения)

Организация и должность

---

---

Контактный телефон, E-mail \_\_\_\_\_

Куратор конкурсной работы \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Приложение № 2  
к Положению  
о проведении открытого конкурса  
АО «ОСК» в области дизайна  
и художественной эстетики кораблей,  
судов и морской техники

**Оценочный лист конкурсной работы (проекта)**

---

(Ф.И.О. конкурсанта)

---

(название работы/проекта)

---

(Ф.И.О. члена конкурсной комиссии)

№ п/п	Критерии оценки	Баллы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Концептуальность										
2	Креативность проектной идеи										
3	Образная и стилевая выразительность										
4	Композиционная целостность										
5	Технологическая инновационность										
6	Подача (представление) проекта										
7	Возможность применения разработки в перспективных проектах										
	Общий средний балл по всем критериям оценки										

<\*> Каждый показатель оценивается по 10-балльной шкале, где 10 – наивысший балл, 1 – наименьший балл.